

Ez a mű nem egy általános menedzsmentkönyv. Nem pusztán azt a kérdést teszi föl, hogyan kell eredményesen vezetni egy vállalatot, annál mélyebbre tekint. Az első fejezet kiindulópontja, hogy a vizsgálódást önmagunknál kell kezdeni, hiszen bármilyen siker valójában bennünk dől el. Ehhez először őszintén kell válaszolni számos kérdésre. „Amit megígértem, betartom?... Nyitott vagyok az új ötletekre?... A megoldandó problémák kiváltó

okát keresem?... Az emberekkel, a problémákkal és a helyzetekkel becsületesen és etikusan foglalkozom?...” – néhány kérdés a könyvből. A második fejezet a cég megismerésével foglalkozik, pragmatikusan végigvezet bennünket a menedzsment legfontosabb fogalmain keresztül a vizsgálati folyamaton. Részletesen tárgyalja a buktatókat, a problémákat és megoldási javaslatokat is tesz. Számos megtanulható eszköz és módszer van, de sok mindenre az élethelyzetek tanítanak. Földi Tamás megosztja velünk harmincéves szakmai tapasztalatait, ami könyvét hitelessé teszi. Nem elvont tudományos attitűddel nyúl a témához, hanem megélt példákon keresztül tárgyalja a vezetésstudomány kérdéseit. Példái többsége az építőanyag-iparból származik, ami különösen értékesé teszi a könyvet az építőipari cégek vezetői számára. Ha jól ismerjük magunkat, tisztán látjuk az előttünk álló feladatot és hiszünk a megvalósulásban, amiért állhatatosan teszünk is, elkerülhetetlenül sikeres lesz a vállalat, amit vezetünk – így summázható a könyv üzenete.



9 786155 445217

3900 Ft

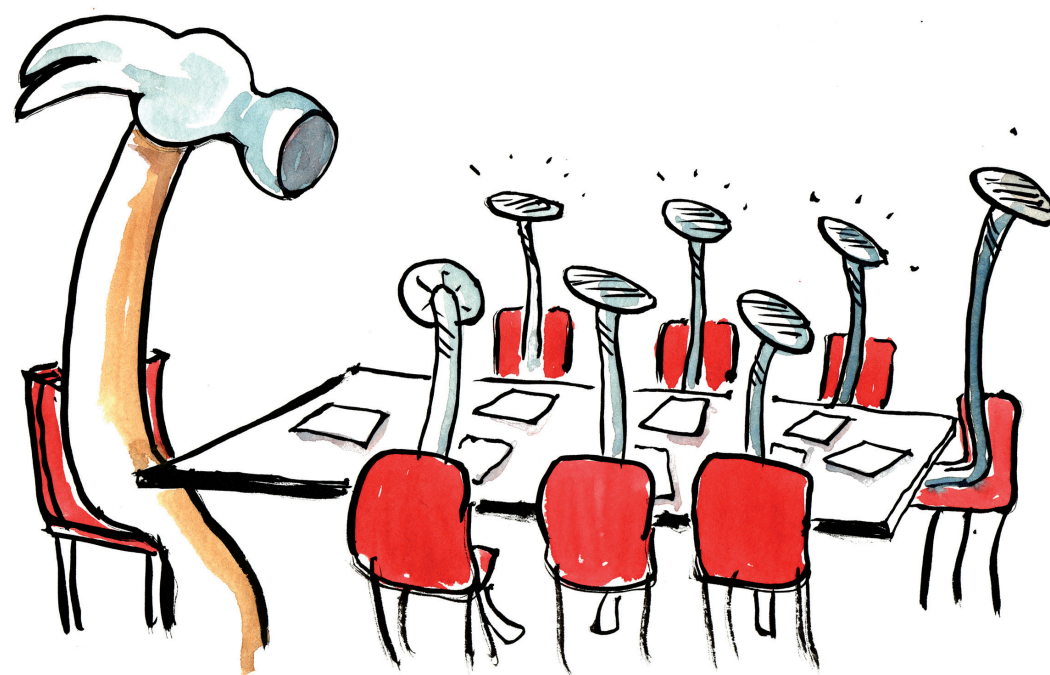
Menedzsmentpraktikum • Vállalatvezetés az építőanyag-iparban

Földi Tamás

TERC

Menedzsment Földi Tamás praktikum

Vállalatvezetés az építőanyag-iparban



TERC